Matthieu CLASEN
Troyes
06 58 27 54 00
matthieu.clasen@gmail.com



Directeur des opérations

J'accompagne les entreprises dans leur transformation par le développement commercial et l'amélioration de la performance opérationnelle

PARCOURS PROFESSIONNELS

Bonna Sabla
2026

Directeur des opérations (Matériaux de construction/ Paris & Lyon), 490 collaborateurs, 85 M€ de CA
- *Déploiement et pilotage des recommandations commerciales*
- *Identification et levée des irritants commerciaux freinant le développement du business*
- *Pilotage de la performance et de la transformation commerciale de l'organisation avec 4 DV et 2 KAM*

2025 – 2026

Chargé de missions commerciales auprès de la Direction générale
- *Analyse des données commerciales et proposition de leviers d'optimisation*

2024 - 2025

Projet personnel de reprise d'entreprise

Dom Metalux
2023-2024

Directeur de site/ DAF (Métallurgie/ Haute-Marne), 105 collaborateurs, 15 M€ de CA
- *Responsabilité globale du site et pilotage des activités en lien avec le Comité de Direction*
- *Déploiement des politiques Groupe et sécurisation des processus internes*
- *Pilotage du processus budgétaire et des plans de performance*
- *Accompagnement de la mise en œuvre de la Nouvelle Convention Collective de la Métallurgie*

Smurfit Kappa
2013 - 2023

Directeur général multisites (2021-2023/ Packaging/ Aisne & Marne), 85 collaborateurs, 13.5 M€ de CA
- *Déclinaison de la stratégie Groupe et pilotage de la performance multisites*
- *Construction et déploiement d'un plan de développement commercial : 8% de CA*
- *Pilotage de la performance financière, industrielle et opérationnelle du site*
- *Déploiement de la politique RH groupe*

Directeur général de filiale (2019-2021/ Packaging/ Aisne), 20 collaborateurs, 4 M d'€ de CA
- *Réorganisation industrielle et plan d'économies : +10 points d'EBITDA en 3 ans*
- *Développement commercial direct et pilotage des comptes stratégiques*
- *Pilotage de la performance financière, industrielle et opérationnelle du site*

Responsable administratif et financier site (2013-2019/ Packaging/ Marne), 120 collaborateurs, 35 M€ de CA
- *Création et déploiement de la fonction Finance su site avec encadrement de l'équipe RH*
- *Pilotage financier du site : Budget, Reporting, Contrôle Interne*
- *Analyse de performance industrielle et de la rentabilité clients*

Lucart Group
2007 – 2012

Contrôleur de gestion (Papeterie/ Aube) 180 collaborateurs, 40 M€ de CA
- *Pilotage économique du site et accompagnement des responsables opérationnels*
- *Animation du Plan d'Économies de 1 M€, de l'indentification des leviers au suivi des résultats*
- *Conception et déploiement de tableaux de bord pour piloter la performance*

Emin Leydier
2005 – 2006

Contrôleur de gestion industriel, (Papeterie/ Aube) 120 collaborateurs, 30 M€ de CA
- *Élaboration des trajectoires financières : atterrissage, Budget et Plan à Moyen Terme*
- *Pilotage de la performance et analyse des écarts*
- *Suivi du programme d'investissement de 140 M€ incluant crédits-bails, financement bancaire et relations fournisseurs*

FORMATIONS

2025 - 2026 Certificat Direction Commerciale, ESCP Business School
2011 – 2014 Exécutive MBA, ESG Paris
1999 – 2002 Programme Grande École (Finance / Audit / Comptabilité), ESC Troyes

COMPETENCES

Performance opérationnelle - Développement commercial & croissance rentable
Pilotage financier & budgétaire - Structuration des organisations & processus
Relations sociales & accompagnement des équipes

IT & LANGUES

IT : SAP (FICO/ MM), HFM, Navision, JD Edwards, CRM, BI

Anglais : B2 (Sept. 24)

CENTRES D'INTERET

Golf : Index 8.7

Tennis : 30 1

Compétences 3
ACCOMPAGNE LES CADRES